

**Уральский социально-экономический институт (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ФОТО И КИНОСЪЕМКА В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: Гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

Разработчик программы:

кандидат культурологи **О.Н. Зайкова**

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	4
3.	ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	9
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи:

Цель:

– сформировать знание основ фото- и киносъемки и навыки работы с визуальными объектами в рекламе и связях с общественностью.

Задачи:

- овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки визуальной информации;
- формирование навыков работы с визуальными объектами;
- формирование навыков организации подготовки рекламной продукции, включая графические, рабочие и презентационные материалы;
- формирование знаний и умений в области цифровой графики, ее обработки, передачи и реализации в профессиональной деятельности.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-8 - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

ПК-16 – способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

а) знать:

- приемы фото- и киносъемки;
- современные средства и методы обработки изображений;
- особенности использования визуальных объектов в рекламе и связях с общественностью;

б) уметь:

- работать с современными техническими средствами создания и обработки изображений;

в) владеть:

- навыками обработки визуальных объектов.

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения компетенций ПК-8, ПК-16 студент должен:

знать:

– основы рекламно-информационной деятельности в части фото- и киносъемки;

– средства, методы, приемы фото- и киносъемки;

уметь:

– создавать текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств фото- и киносъемки;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

– способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство рекламной продукции с использованием фото- и киносъемки.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. История развития русского и зарубежного фотоискусства

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте изобретения Ньепса и Даггерра.
2. Когда и где появилась первая цветная фотография?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте реферат по одной из тем: «Появление хроникальной фотографии», «Генри Пийч Робинсон и изобретение "пикториальной" фотографии», «Использование аллегорий в фотокомпозициях», «Пионеры портретного жанра в России», «Мастера хроникального жанра», «Развитие жанрового фоторепортажа в России».

Тема 2. Психология визуального восприятия фото-видео

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается воздействие изобразительного вида искусства на зрителя с точки зрения психологии?
2. Раскройте классификацию видов восприятия.

3. Что представляет собой иллюзия восприятия.

Задания для самостоятельной работы:

Составьте сравнительную таблицу различных типов фотоаппаратов: дальномерных, панорамных, зеркальных, цифровых.

Тема 3. Основы композиции

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы формальные признаки композиции?
2. Перечислите типы, формы, приёмы и средства композиции.
3. В чем заключается принцип равновесия при заполнении картинной плоскости?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте серию фотографий на тему «Мой любимый город» с учетом композиционных требований.

Тема 4. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику съемочному аппарату как основному изобразительному инструменту экрана.
2. В чем заключаются особенности устройства различных видеокамер?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте реферат по одной из тем: «Съемочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра. История его усовершенствования», «Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия», «Особенности устройства различных видеокамер и характеристики», «Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры», «Видеосигнал, передача цвета».

Тема 5. Основные составляющие видеоизображения

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные составляющие видеоизображения.
2. Охарактеризуйте понятия «атмосфера», «пространство», «персонаж».

Задания для самостоятельной работы:

Разработайте сценарий рекламного ролика с учетом составляющих видеоизображения.

Тема 6. Оптика, общие понятия, технические характеристики.

Дискретная оптика

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается большая и малая глубины резкости?
2. Каковы основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите видеосъемку с учетом изобразительных особенностей, фокуса, масштабности и экспозиции.
2. Проведите исследовательскую работу на тему «Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию».

Тема 7. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы цели и задачи освещения?
2. Охарактеризуйте эффекты освещения.
3. В чем заключаются физические свойства света?

Задания для самостоятельной работы:

Проведите визуальный и экспонометрический контроль яркости света, работы с осветительным оборудованием

Тема 8. Разработка рекламного ролика

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите жанровые особенности рекламного ролика.
2. Охарактеризуйте понятия «Манок», «провокационные ситуации», «драматургия рекламного ролика».

Задания для самостоятельной работы:

1. Выполните практические задания с использованием приемов визуальной символизации.
2. Проведите исследование по теме ««Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике».

Тема 9. Основные этапы подготовительного (предстановочного) процесса

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии?
2. Каковы типы баланса в графическом дизайне?
3. Назовите этапы организация оформления съёмочного пространства.

Задания для самостоятельной работы:

Проведите фото и видеопробы.

Тема 10. Съёмочный процесс

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве?
2. Что представляет собой «субъективная» обработка изображения?
3. Дайте характеристику технике и приемам съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.).
4. Каким образом цвет влияет на восприятие?
5. Что представляет собой баланс композиции изображения?

Задания для самостоятельной работы:

Составьте сравнительную таблицу постановочного и репортажного метода съемки.

Тема 11. Художественно – документальный образ, актер, пространство

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке?
2. Дайте характеристику следующим приемам: фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.

Задания для самостоятельной работы:

Провести исследовательскую работу на тему «Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке».

Примерные темы докладов

1. Методы получения фотографического изображения;
2. Черно-белая фотография в рекламе и дизайне;
3. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии;
4. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна;
5. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне;
6. Удачные рекламные образы, созданные на основе фотографий;

7. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии;

8. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории.

3. ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Форматы цифровой аудио и видео информации.
2. Спектры аналоговых и цифровых сигналов.
3. Звуковые карты и их разновидности.
4. Декодеры для формата MP3.
5. Методы сжатия звуковых файлов для различных форматов.
6. В чем измеряется Частота звука.
7. Разрядность квантования.
8. Семплирование.
9. Цифровой интерфейс, используемый для захвата цифрового видео формата DV.
10. Ограничение на количество видео- и аудио- треков в Premiere.
11. Предыстория фотографии.
12. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии.
13. Методы получения фотографического изображения
14. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер.
15. Перспективы развития фотографий
16. Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии.
17. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии.
18. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии.
19. Фотография и возможности создания «универсального» рекламного послания
20. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн.
21. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне.
22. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна.
23. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна
24. Иллюстрации и фотографии как заголовки рекламного сообщения.
25. Критерии создания фотографической части рекламы.
26. Методы оценки эффективности дизайна иллюстрации и фотографии в рекламе.
27. Значение пэкс-шот в дизайне и рекламе.

28. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне
29. Шаблонные образы людей в рекламной фотографии.
30. Задачи рекламного изображения человека в фотографии.
31. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии.
32. Использование селебретис в рекламных фотографиях.
33. Цифровые рекламные фотографии людей как основа формирования современных общественных вкусов
34. Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе.
35. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории.
36. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы.
37. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами

4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.1	Овчинникова, Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие	М. : Юнити-Дана	2015	ЭБС URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
1.2	Учёнова, В.В.	История отечественной рекламы: 1917—1990 : учебное пособие	М. : Юнити-Дана	2012	ЭБС URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119137
1.3	Учёнова, В.В.	История рекламы : учебник	М. : Юнити-Дана	2015	ЭБС URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
2.1	Медиа. Введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. М. : Юнити-Дана, 2012; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784				
2.2	Ковешникова, Н.А.	Дизайн: история и теория : учебное пособие	М. : Омега-Л	2009	ЭБС URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57173